



06 Ocak 2020

E-ticarete ‘güvenli’ dönem

E-ticarete güvenli alışveriş dönemi başladı. Ticaret Bakanlığı’nın TOBB işbirliği ile hayata geçirdiği uygulamayla markalara güven damgası veriliyor.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, e-ticarete güven ortamının tesis edilmesi için Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) iş birliğiyle ‘güven damgası’ sistemini oluşturduklarını belirtti.

Ticaret Bakanlığı’nda gerçekleştirilen Elektronik Ticarete Güven Damgası Tanıtım Toplantısı’na, Ankara Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz ve TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu da katıldı.

Bakan Pekcan, “e-ticarete gizlilik, hizmet kalitesinin sağlanması ve tüketicinin yaşadığı endişelerin giderilmesi konusunda güven damgasının etkin rol oynamasını bekliyoruz” dedi.

Pekcan yaptığı konuşmada, dijitalleşmeye yeni projelerle devam ettiklerini belirterek, ticarete karşılıklı güveninin önemini anlattı. Alıcı ve satıcının birbirini karşılıklı olarak görmediği e-ticaret ortamında güven unsurunun daha fazla ön plana çıktığına dikkati çeken Pekcan, yapılan araştırmaların da bunu ortaya koyduğunu söyledi. Pekcan, Türkiye’de yaklaşık 75 milyon kişinin geniş bant internet sistemine erişim sağladığını ancak e-ticaretin kullanım oranının yüzde 5.3’te kaldığını, gelişmiş ülkelerde bu oranın yüzde 11 seviyelerinde bulunduğunu söyledi. Pekcan, tüketicilerin yüzde 45’inin ödemede sistemlerine duyulan güvensizlik, yüzde 27’sinin ise satış, iade ve şikayetlerinin değerlendirilmesi konusunda karşılaşılabileceği sorunları dikkate alarak e-ticarete yanaşmadığını belirtti.

