

Tarihte bilinen ilk değirmenler İç Anadolu bölgemizde kurulmuştur. Un, tahılların öğütülmesi ile elde edilen değerli bir ürün olup modern insanın kullandığı ilk besinlerden biridir. Vücudumuzun ihtiyaç duyduğu günlük enerjinin yüzde 60'ı tahıl ürünlerinden sağlanmaktadır. Besleme için en yaygın olarak tüketilen tahıl türü ise buğday, ekmeke ve türevleridir. Türkiye, iklim ve coğrafya bakımından dünyada, buğday üretimine oldukça elverişli ülkelerden birisidir.

Ekmeke birçok özelliği içinde barındıran önemli bir simgedir. Ekmeke yapmak için önce un, un içinde buğday ürününün yetişmesi ve toplanması gerekmektedir. Buğday ve un üretimi aynı zamanda iktisadi bir faaliyet alanıdır. Buğday saklama koşullarına uygun en önemli tarım ürünlerinden birisidir ve bu yüzden her mevsim kullanılabilmesi mümkün olmaktadır. Bu yeterlilik sayesinde buğday emtia piyasalarında ve borsalarda işlem görmektedir.

Bugün 60 trilyon dolar olan dünya gayri safi hâsılası içinde küresel gıda harcaması 10 trilyon dolar civarındadır. Dünya tarımsal GSYİH'nın küresel ısınma nedeniyle 2020 yılında yüzde 15 civarında gerilemesi beklenirken, gelecek 30 yılda dünya nüfusunun yüzde 60'nın şehirlerde yaşayacağı tahmin edilmektedir. Net tahıl ithalatçısı ülke sayısı, net ithalatçı ülke sayısının yaklaşık 4 katıdır.

Tarım sektörü, ülkemizin ekonomik ve sosyal gelişmesinde önemli görevler üstlenmiş ve bu görevini günümüze kadar etkin bir şekilde sürdürmüştür. Ulusal gelirimizin yüzde 15'ini ve istihdamın yüzde 45'ini oluşturan tarım sektörü; gıdaların üretimi ve beslenme ile doğrudan ilgisi, aktif nüfus ve işgücünün yüksek değerler göstermesi, milli gelire katkısı ve sanayi sektörüne sağladığı hammadde ve sermaye yanında, sağlıklı çevrenin oluşması ve korunması, ekolojik dengenin kurulması ve sürdürülebilirliği açısından, tüm ülke halkını ilgilendirmesiyle, ekonomik ve sosyal bir sektör olma özelliğini korumaktadır.

Cumhuriyetin ilk yıllarında milli ekonomide yüzde 40 düzeylerinde olan tarım sektörünün, Gayri Safi Milli Hasıla içindeki payı, sabit fiyatlarla 1970'li yıllarda yüzde 36, 1980 yılında yüzde 25, 1990 yılında yüzde 16 ve 2000 yılında ise yüzde 13,5 düzeyine düşmüştür. Bununla birlikte, bugün ülkemiz ekonomisinde tarım sektörünün payı, diğer gelişmiş ülkelerle karşılaştırıldığında yüksek düzeydedir.

Gıda sanayi hammaddesini yüksek oranda tarım sektöründen karşılamaktadır. Ülkemizde tarımsal üretimin yüzde 25-30'unu hayvansal üretim, yüzde 70-75'ini bitkisel üretim oluşturmaktadır. Türkiye'de ekili ve dikili alanların önemli bir bölümü tahıl ve baklagil alanlarıdır. Türkiye'de tahıl üretimi, tarım sektörünün olduğu kadar genel Türkiye ekonomisinin de temelini oluşturmaktadır.

Tarım sektörünün GSMH içindeki paylarına baktığımızda 2011 yılında yüzde 7,5 olması öngörülmüş fakat bu değer yılsonunda yüzde 8,1'e ulaşmıştır. 2012 yılı için ise tarım sektörünün GSMH içerisindeki payının yüzde 8,2'ye yükselmesi hedeflenmiştir.

Türkiye'de, Tarım ve Gıda Sanayi içinde yüzde 40'ya yakın bir payla tahıl ve nişasta ürünleri ilk başta gelmektedir. Bunu yüzde 15'er pay ile süt ve et ürünleri takip etmekte, şeker, meyve ve sebze ile bitkisel yağlar yüzde 11, yüzde 9 ve yüzde 6 ile takip etmektedir.

Dünya buğday üretimi ve piyasaları

Uluslararası Hububat Konseyi'nin Ekim 2012 sonu raporuna göre 2011-2012 sezonunda 694 milyon ton düzeyinde gerçekleştiği tahmin edilen dünya buğday üretiminin, Ekim 2012-Haziran 2013 döneminde 39 milyon ton düşerek 655 milyon ton olarak gerçekleşeceği öngörülmüş bulunmaktadır. Uluslararası Hububat Konseyi, 2011- 2012 sezonunda 692 milyon ton düzeyinde gerçekleştiğini tahmin ettiği dünya buğday tüketiminin 2012- 2013 döneminde 13 Milyon ton düşerek 679 milyon ton olarak gerçekleşeceğini tahmin etmektedir.

Uluslararası Hububat Konseyi'nin istatistiklerine göre 2011-2012 sezonunda 145 milyon ton düzeyinde gerçekleşeceği tahmin edilen buğday ticaretinin 2012-2013 döneminde 13 milyon ton düşerek 132 milyon ton olarak gerçekleşeceği beklenmektedir.

Uluslararası Hububat Konseyi 2011-2012 sezonunda 196 milyon ton düzeyinde gerçekleştiğini tahmin ettiği dünya dönem sonu buğday stoklarının 2011- 2012 döneminde 172 milyon ton olacağını tahmin etmektedir.

Üretim değerlerine baktığımızda, buğday üretiminde en güçlü 5 ülke, AB(27), Çin, Hindistan, ABD ve Rusya'nın bu performansta eşit rol oynadığını görmekteyiz. Aynı resim, bu ülkelerin stok miktarları açısından da karşımıza çıkmaktadır.

Dünya Buğday Üretimi ve önemli üretici ülkeler (Milyon Ton)

Ülkeler	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12
AB (27)	90,1	136,1	122,7	125,1	118	150,7	138,3	136,8	138
Çin	86,5	92	97,5	108,5	109,3	112,5	115,1	115,2	117,9
Hindistan	65,1	72,1	68,6	69,4	75,8	78,6	80,7	80,78	86,79
ABD	63,8	58,7	57,2	49,2	55,8	68	60,4	60,1	54,4
Rusya	34,1	45,4	47,7	44,9	49,4	63,8	61,7	41,5	56,2
Kanada	23,6	25,9	26,8	25,3	20,1	28,6	26,8	23,2	25,3
Pakistan	19,2	19,5	21,7	21,7	23,3	21	24	23,9	24
Türkiye	18,5	18,5	18	17,5	15,5	17	18,5	17,5	18,8
Arjantin	14,6	16	12,6	14,5	16,3	8,4	8,8	14,7	14
Kazakistan	11,5	9,9	11	12,5	16,5	13	16,5	10	22,7
Avustralya	26,1	21,9	25,2	10,8	13,6	21,4	21,8	27,9	29,5
Diğer	104	111,6	111,8	98,1	93,9	102,2	105,8	101,1	107,8
Dünya	557	627,6	620,7	597,5	607,4	685	678,5	652,6	695,5

Dünya buğday stoku (Milyon Ton)

Ülkeler	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12
1.Çin	31,6	36,3	43,5	53,2	56,9	53,9
2.ABD	12,4	8,3	17,9	26,6	23	20,2
3.AB (27)	14	10,3	19,7	15	10,4	11,1
4.Hindistan	5	7,1	13,1	17,6	17	20,5
5.Rusya	3,1	4,2	10,4	11,8	3,5	11,0
10.Türkiye	1,9	1,2	1,8	1,8		1,9

Uluslararası Hububat Konseyi, beş başlıca ihracatçı ülkenin (AB(27), ABD, Arjantin, Avustralya ve Kanada) 2011 – 2012 sezonunda 69,2 milyon ton olarak gerçekleşeceğini tahmin ettiği dönem sonu buğday stoklarının 2012 – 2013 dönemi sonunda 19,2 milyon ton düşük olarak 50,0 milyon ton olarak gerçekleşmesini beklemektedir. Bu ülkelerin stok pozisyonları, 2008/09, 2009/10, 2010/11 dönemlerinde sırasıyla 48, 79 ve 73 milyon ton olarak gerçekleşmiş bulunmaktadır. 2011/12 sezonu için bu ülkelerin tahmin edilen stokları 69 milyon ton olurken, 2012/13 dönemi için 50 milyon ton olacağı öngörülmüştür.

Beş başlıca ihracatçı ülkenin dünya buğday ihracatı içindeki paylarına baktığımızda, 2007/08 sezonunda 34,3 milyon ton (%31,1) ile zirve yapan ABD'nin ihracat payı, son iki sezonda yaşanan düşüş sonrası, oldukça ciddi bir artış ile 34,7 milyon ton (%28,1) ile tekrar zirveye oturmuştu. 2011/12 sezonunda ise 28,5 milyon tona düşen ABD buğday ihracatı %19,6'lık payı ile zirvedeki yerini korumaktadır. AB (27)'nin son dört yılda ABD'nin göstermiş olduğu azalışı kapatma yönünde çabalarını sadece 2008/09 sezonunda koruyabildiğini (24,5 milyon ton), 2009/10 sezonunda ise 3,7 milyon ton azalışla 20,8 milyon ton olarak gerçekleştirdiği görülmektedir. 2010/11 sezonunda ise AB (27) ülkelerinin ihracatı 21 milyon ton olmuştur.

2011/12 sezonunda ise AB(27) ülkelerinin toplam buğday ihracatları 17,4 milyon ton (yüzde12,0) olarak gerçekleşmiştir. Arjantin'in geçtiğimiz 2008/09 ve 2009/10 dönemlerinde yaşadığı ciddi pazar kaybı, 2010/2011 sezonu itibariyle son bulmuştur. 2011/12 sezonunda ise 12,6 milyon ton (yüzde 8,7) buğday ihracatı ile Arjantin kaybettiği yerine yaklaşmaya daha da yakındır. Avustralya 2008/09 sezonunda yakaladığı 13,5 milyon tonluk ihracatını, 2009/10 sezonunda istikrarlı bir şekilde devam ettirmiş ve 2010/11 sezonunda ise 2,5 milyon tonluk artış ile 16 milyon tona ulaşmıştır.

İlk beş ülke, 2011/12 sezonunda ise 25,2 milyon tona ulaşarak son beş yıldaki en yüksek ihracat rakamlarına ulaşmıştır. Dünya buğday ihracatındaki payını da yüzde 13'ten yüzde 17,3'e çıkarmıştır. Bu beş ülkenin dünya ihracatından aldıkları toplam pay 2009/10 sezonunda yüzde 64,1'e kadar inmiş fakat 2010/11 sezonunda yüzde 79,2 ile son 10 yılın rekorunu kırmayı başarmıştır. 2011/12 sezonunda ise bu beş ülkenin dünya buğday ihracatındaki payı yüzde 69,8'e gerilemiştir.

Geçtiğimiz yıl bu analize, Karadeniz ülkelerinin alınması ile yukarıda ihracat pazarları azalan ülkelere ikame olarak Rusya, Ukrayna ve Kazakistan'ın pazar paylarının oldukça ciddi bir şekilde azaldığı gözlenmiştir. Rusya, 2009/10 sezonunda 18,8 milyon ton ihracat yaparken, bu tutar 2010/11 sezonunda 4 milyon tona gerilemiştir. 2011/12 sezonunda ise ihracatını 17,6 milyon artırmış ve 21,6 milyon tona ulaşmıştır. 2011/12 sezonunda da çok fazla değişiklik kaydetmeyen Ukrayna buğday ihracatının dünya içindeki payı yüzde 3,7 ile geçen sezon ile aynıdır ve miktarı ise 0,9 milyon ton artış ile 5,4 milyon ton olmuştur. Geçtiğimiz sezon Kazakistan'da tıpkı Ukrayna ve Rusya gibi ihracat miktarında düşüş yaşamış ve 8 milyon ton olan buğday ihracat miktarı bu yıl 2,5 milyon ton azalarak 5,5 milyon tona gerilemişti. 2011/12 sezonunda ise 10,7 milyon tonluk ihracat ile Kazakistan'ın buğday ihracatının dünya buğday ihracatındaki payı yüzde 4,5'ten yüzde 7,4'e yükselmiştir.

İthalat açısından ilk beş ülkeye baktığımızda son beş yılda dengeli bir seyir izlenmektedir. Türkiye'nin özellikle 2005/06 sezonunda buğday ithalatı 0,1 milyon tondur. 2006/07 (2,2 milyon ton) döneminden itibaren mamul madde ihracatında kullanılmak üzere buğday ihracatında, 2010/11 sezonunda 3 milyon ton ile 12. sıradaki ülke olarak rol oynadığı görülmektedir. Son yıllarda, Rusya'dan yapılan ithalat dikkat çekmektedir.

Dünya buğday tüketimi ve önemli tüketici ülkeler

Ülkeler	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12
Çin	108	107,4	104,2	100,5	99,2	102,4	105,6	106,5	112	121,5
AB (27)	95,7	91,9	116,7	119,6	123,6	117,1	123,5	126,4	122,9	126,8
Hindistan	71,2	71	72,4	72	74,1	75,5	72,6	76,5	81,4	81,2
Rusya	38,6	34,5	38	37,6	35,6	36,4	39,5	41,6	46,8	37,6
ABD	30,5	32,5	31,9	31,3	30,9	28,6	34,3	30,9	32	32,3
Türkiye	17,8	17,8	17,7	15,2	16,4	16,9	17,8	17,7		17,5
Ukrayna	13,3	9,5	10,9	12,8	10,6	11,9	13,5	11,8	11,3	13,9
Kanada	8,2	7,5	9,2	9,3	8,8	6,7	7,8	7,6	8	8,9
Avustralya	6,3	5,3	5,9	6,7	7,3	6,2	7,3	5,1	6,4	5,5
Diğer	211,6	218,5	207,1	219,2	202,4	211	219,1	223,9	223,7	264,4
Dünya	601,1	595,9	613,9	624,1	609	612,6	640,9	648	661,9	692,1

Un sanayi ve gelişimi

Ülkemizin yıllık üretim ve stok miktarları tüketimimize yetecek miktarda olmakla birlikte, mevsimsel dalgalanmalar ve kaliteli buğday arzında yaşanan sıkıntılardan dolayı özel sektörün ilave taleplerinin karşılanması amacıyla unun en önemli hammaddesi olan buğdayın ithalatı yapılmaktadır. Un ihracatında son yıllarda yaşanan olumlu gelişmeler de kaliteli buğday ithalatı ihtiyacını açıklar nitelikte görülmektedir.

Dünya’da başlıca buğday üreticisi ülkeler aynı zamanda en fazla un üretimi yapan ülkeleri oluşturmaktadır. Ancak, üretimde söz sahibi olmayan, yoğun ithalat yapan bir ülke olarak Japonya, dünyanın önemli un üreticisi ve ticaretini yapan ülkeler arasında yer almaktadır. Un sektörünün stratejik önemi, ekonomik kriz anlarında daha iyi anlaşılmaktadır. 2007- 2008 küresel ekonomik krizi gıda sektörünün önemini bir kez daha ortaya koymuştur. Un sektörü, çiftçisiyle, fırıncısıyla, yarattığı istihdamı ve tüketicisiyle birlikte milyonlarca kişinin hayatını doğrudan etkilemektedir.

Türkiye’de 700 un fabrikası aktif olarak çalışmaktadır. Bu fabrikaların bölgelerimiz itibariyle dağılımı aşağıdaki gibidir. Türkiye fiili üretimi yaklaşık 12 milyon tondur. Kapasite kullanımında dünya ortalaması yüzde 65 iken bu oran Türkiye için yüzde 45’tir.

Bölgelerimize göre un fabrikalarının dağılımı

İç Anadolu Bölgesi	202
Karadeniz Bölgesi	141
Marmara Bölgesi	135
Güneydoğu Anadolu Bölgesi	94
Ege Bölgesi	54
Akdeniz Bölgesi	46
Doğu Anadolu Bölgesi	28
Toplam	700

Sektörde dış ticaret

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) verilerine göre (2004-2007), dünya un ticareti ilk yirmi sıralaması içinde Avrupa Birliği(AB) ilk sırada yer almaktadır.

Dünya un ticaretinde ülkelerin payları (2011)

Sıra	Ülke	Miktar (ton)	Değer (1000\$)	Birim Fiyat (\$/ton)
1	Türkiye	1.984.727	891.814	449
2	Kazakistan	1.901.847	551.192	290
3	Arjantin	1.238.354	387.440	313
4	Pakistan	922.152	351.781	381
5	Fransa	610.287	296.939	487
6	Almanya	599.545	283.137	472
7	Belçika	579.501	235.162	406
8	Rusya Federasyonu	493.336	214.188	434
9	ABD	419.670	154.697	369
10	İngiltere	288.289	144.760	502
11	Çin	286.536	143.429	501
12	Sri Lanka	286.397	140.328	490
13	Kanada	235.384	107.882	458
14	Dominik Cumhuriyeti	191.480	84.204	440
15	İspanya	179.294	83.718	467
16	Japonya	157.951	72.730	460
17	Macaristan	152.135	71.840	472
18	Slovakya	137.589	64.447	468
19	İtalya	127.481	55.196	433
20	Sırbistan	123.396	52.407	425

2000-2012 (Eylül) yılları arasında Türkiye'nin ihrac pazarlarına baktığımızda ise Orta Doğu, Uzak Doğu Asya ve Afrika ülkeleri ilk 50 sıralamasında yer almaktadır. 2004 yılında itibaren en önemli ihracat pazarımız Irak'tır. Dünya'dan ihracat şampiyonu olduğumuz 2005 yılında toplam ihracatımızın yüzde 58'ni Irak'a yapmıştır. Diğer ülke grupları arasında son beş yılı dikkate aldığında, Endonezya, Filipinler, Sudan, Libya, İsrail, Malezya, Güney Kore, Tayland, B.A.E, Madagaskar, Gürcistan, Azerbaycan, Cezayir, Filistin, Eritre, Arnavutluk, Maldivler, Cibuti ve Küba önemli yer almaktadır.

Türkiye Dünya buğday üretiminin yaklaşık yüzde 2'sini gerçekleştirmekte ve Dünya un ihracatında 1. sırada yer almaktadır. Türkiye un ihracatı her yıl artış gösteren bir grafiğe sahiptir. 2004 yılında ülkemizin un ihracatı geliri yaklaşık 190 milyon dolar iken bu miktar artarak 2011 yılında yaklaşık 892 milyon dolara ulaşmıştır. Geçtiğimiz yılın mayıs ayı istatistiklerine göre Türkiye 2012 yılında 89 ülkeye ihracat yapar

duruma gelmiştir.. Bu durum ülkemizin bir yandan un ihracatında dünya birinciliğini korurken diğer yandan da pazarını genişletmek için çalışmalarını sürdürdüğünün göstergesidir.

Türkiye başta Irak olmak üzere pek çok Asya ülkesine ve buna ek olarak da çeşitli Afrika, Amerika ve Avrupa ülkelerine ihracat yapıyor. Federasyonumuz ve Türk sanayicileri bu sayıyı artırabilmek ülkemizin adını daha pek çok ülkede duyurabilmek maksadıyla pek çok uluslararası organizasyonda yer almaktadır. Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler sıralamasında 2011 yılında da 2012 yılının şu ana kadarki kısmında da birincilik Irak'a aittir. İkinci sırada Endonezya, Libya da üçüncü olarak Irak'ı takip etmektedir. İhracat yaptığımız Avrupa ülkelerinin arasında İngiltere, Hollanda, Avusturya ve diğer ülkeler yer almaktadır. İhracat yaptığımız Asya, Afrika ve Amerika ülkelerinden bazıları ise şöyle: Lübnan, Hindistan, Kenya, Afganistan, Ürdün, ABD, Togo, Filipinler, Haiti, Kamerun.

Türkiye un ihracatı geçtiğimiz yıl 1 milyon 9 yüz 2 milyon ton aralığında idi. Geçen yılın ilk 5 ayı ile bu yılın ilk 5 ayını karşılaştıracak olursak, geçen yıl 678 bin ton iken bu yıl 850 bin ton olduğunu görürüz. Miktardaki bu ciddi artış, geçen yıla oranla ihracat miktarımızın yıl sonunda oldukça yüksek olacağına yönelik olumlu bir işarettir. 2004 – 2012 yılları arasında Türkiye'nin ihraç pazarları; Orta Doğu, Uzak Doğu Asya ve Afrika ülkelerinden oluşmaktadır. 2004 yılında itibaren en önemli ihracat pazarımız Irak'tır. Dünya'da ihracat şampiyonu olduğumuz 2005 yılında toplam ihracatımızın % 58'ni Irak'a yapmış bulunmaktayız. 2012 yılını dikkate aldığımızda Irak yine ilk sırada ve diğer ülke grupları; Endonezya, Filipinler, Sudan, Küba, Güney Kore, Tayland, B.A.E, Madagaskar, Gambiya ihracatımızda önemli bir yer almaktadır.

2009–2010 yılı Türkiye buğday unu ihracatı verilerinde oldukça dikkat çeken bir nokta mevcuttur. 2009 yılında Küba, Gine, Zimbabve ve Rusya'ya gibi ülkelere ihracatımız yokken; 2010 yılında; Küba'ya 13,2 milyon kg, Gine'ye 1,5 milyon kg, Zimbabve'ye 0,8 milyon kg ve Rusya Federasyonu'na ise 0,7 milyon kg un ihracatı yapılmıştır. 2011 yılında ise Küba hariç diğer ülkelerde elde ettiğimiz pazarlar korunmuştur. 2012'de, Ocak-Mayıs döneminde Gine ve Zimbabve'ye sırası ile 9 milyon kg ve 3,4 milyon kg ihracat gerçekleştirilmiştir.

Türk Cumhuriyetleriyle un ticareti

Kazakistan ve Türkiye'yi karşılaştırdığımızda; 2010 yılında miktar olarak Kazakistan'ın, 2.1 milyon ton, Türkiye'nin 1.860 milyon ton un ihracı olduğunu görüyoruz. Bu miktarlar karşılığında, Kazakistan tahmini olarak 520 milyon dolar gelir elde etmişken, Türkiye 610 milyon dolara ulaşmıştır. Bununla birlikte Kazakistan'ın ihraç pazarı incelendiğinde; Özbekistan, Tacikistan, Afganistan, Türkmenistan,

Kırgızistan, Moğolistan, Azerbaycan gibi fakir, nüfus yoğunluğu fazla ve komşu yedi ülkeden oluşması dikkat çekmektedir. Türkiye ise Afrika'dan Avrupa'ya, Rusya'dan Hindistan'a kadar 100'ün üzerinde ülkeden oluşan geniş bir pazar payına sahiptir. Türkiye 2012 yılının ilk 9 ayında, şimdiye kadar 98 ülkeye un ihraç ederek, karşılığında 627,3 milyon ABD doları gelir elde etmiştir. Bu, 1.548.806 ton una tekabül etmektedir. Türkiye; dünya ve yurt içi piyasalardaki olumsuz koşullara rağmen, geçen yıl gösterdiği çabayı ve elde ettiği başarıyı bu yıl yüksek rekolte beklentisi ile daha da artırarak kürsüdeki yerini daha da yukarılara taşımayı hedeflemektedir. Bu yılın istatistikleri de bu hedefin ne kadar yerinde olduğunu doğrular niteliktedir.

Ocak – Eylül 2011 ve Ocak – Eylül 2012 tarihleri güncel ihracat verilerinin aylık karşılaştırılmasında da gerek bölgesel pazarlar gerekse ülke sıralamasında çok büyük farklılıklar görülmemektedir. 2011 yılının Ocak – Eylül dönemine baktığımızda ise 1.491.646 ton un ihracatına karşılık olarak 627,3 milyon dolar gelir elde edilmiştir. 2012 yılı ile geçtiğimiz yılın aynı dönemleri kıyaslayacak olursa 2012 yılında miktarda artış yaşanmış fakat elde edilen gelir düşmüştür. 2010 ve 2011 yıllarının karşılaştırılmasında görülen yaklaşık aynı miktarlardaki ihracata karşılık gelir neredeyse iki katına çıkmıştı. Bu durum da ürün kalitemizin arttığının göstergesidir. Hava koşullarında yaşanan olumsuzluklar nedeniyle buğday sıkıntısı yaşanmakta olduğundan dolayı kalitede bir miktar düşüş yaşanmıştır. Yılın geri kalanına yönelik iyimser beklentilerimiz bulunmaktadır.

Kaynaklar:

2012 yılı TOBB Ekonomik Raporu

Uluslar arası Hububat Konseyi raporu

Un Sanayicileri Federasyonu İstatistikleri

**TÜRKİYE 2012 YILI
UN RAPORU**