

KUZEY MAKEDONYA

Başlıca Sosyal Göstergeler

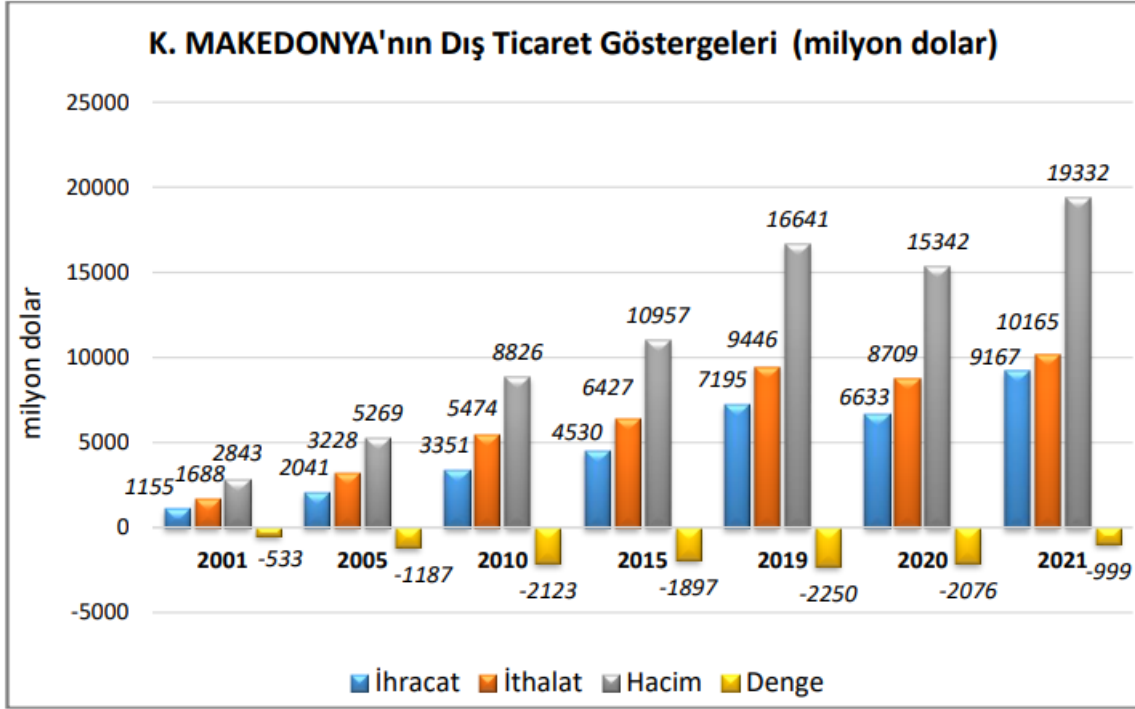
Resmi Adı	Kuzey Makedonya Cumhuriyeti
Nüfus	2.069.000 (Nisan 2022, IMF)
Dil	Makedonca
Yüzölçümü	25.173 km ²
Başkenti	Üsküp
Başlıca Şehirleri	Üsküp, Manastır, Kumanova, Pirlepe, Kalkandelen
Yönetim Biçimi	Parlamber Demokrası
Devlet Başkanı	Cumhurbaşkanı Stevo Pendarovski
Para Birimi	Makedonya Dınarı (MKD)

Temel Ekonomik Göstergeler

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
GSYİH (Cari Fiyatlar - milyar \$)	12,1	13,9	14,2	15,6	16,8	18,1	19,4	20,6
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar - %)	-6,1	4,0	3,2	2,7	3,7	3,6	3,5	3,5
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar - \$)	5.867	6.714	6.863	7.515	8.130	8.736	9.351	9.962
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort,%)	1,2	3,2	6,9	3,6	1,9	2,0	2,1	2,0
Cari İşlemler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	-3,4	-3,5	-5,8	-3,6	-2,9	-2,7	-2,6	-2,5
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	16,4	15,7	15,7	15,1	14,7	14,4	14,2	14,0
Nüfus (milyon)	2,07	2,07	2,07	2,07	2,07	2,07	2,07	2,07

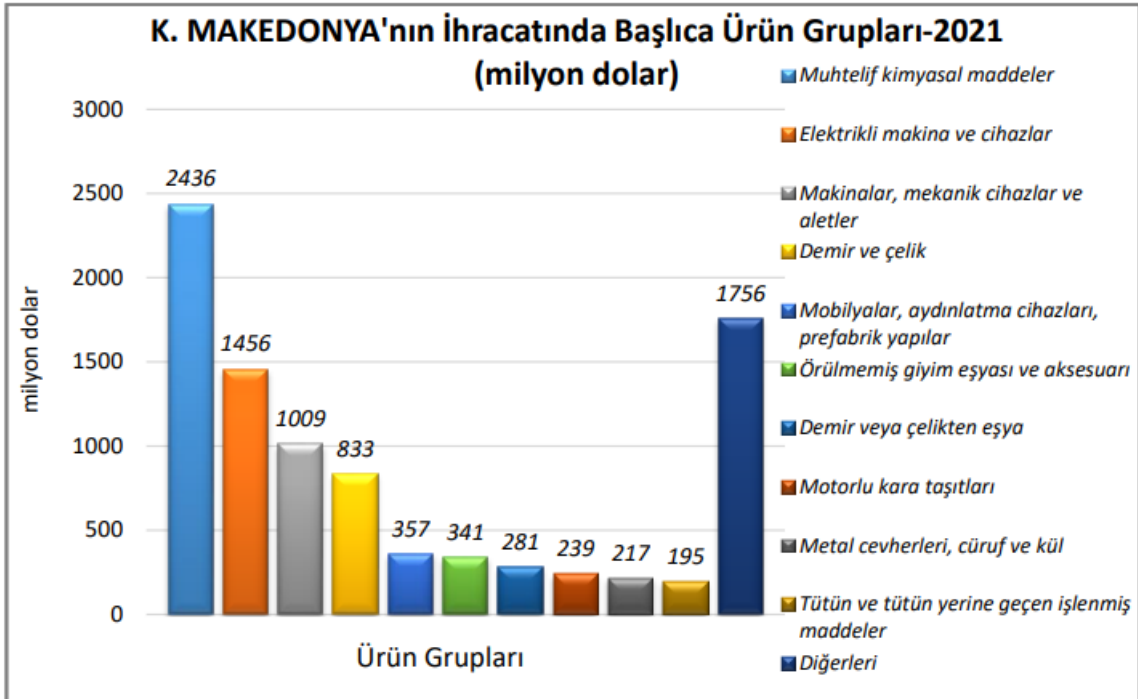
Kaynak: IMF

Ülkenin Dış Ticareti

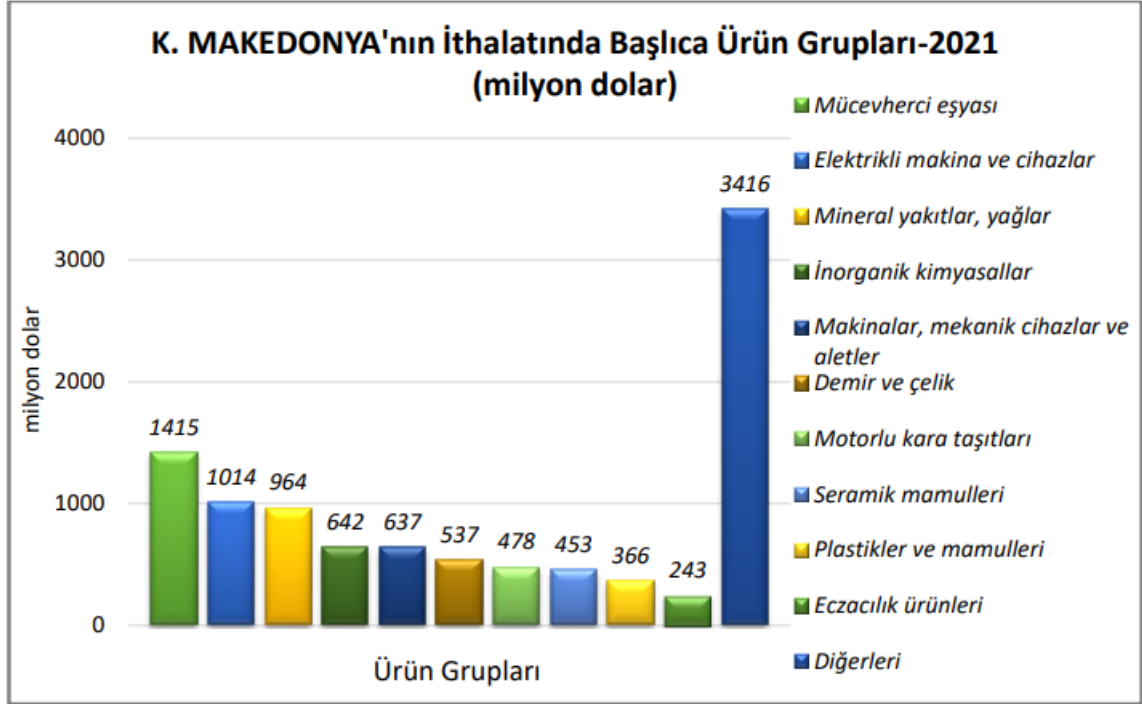


Başlıca Ürünler İtibarı ile Dış Ticaret

İhracat

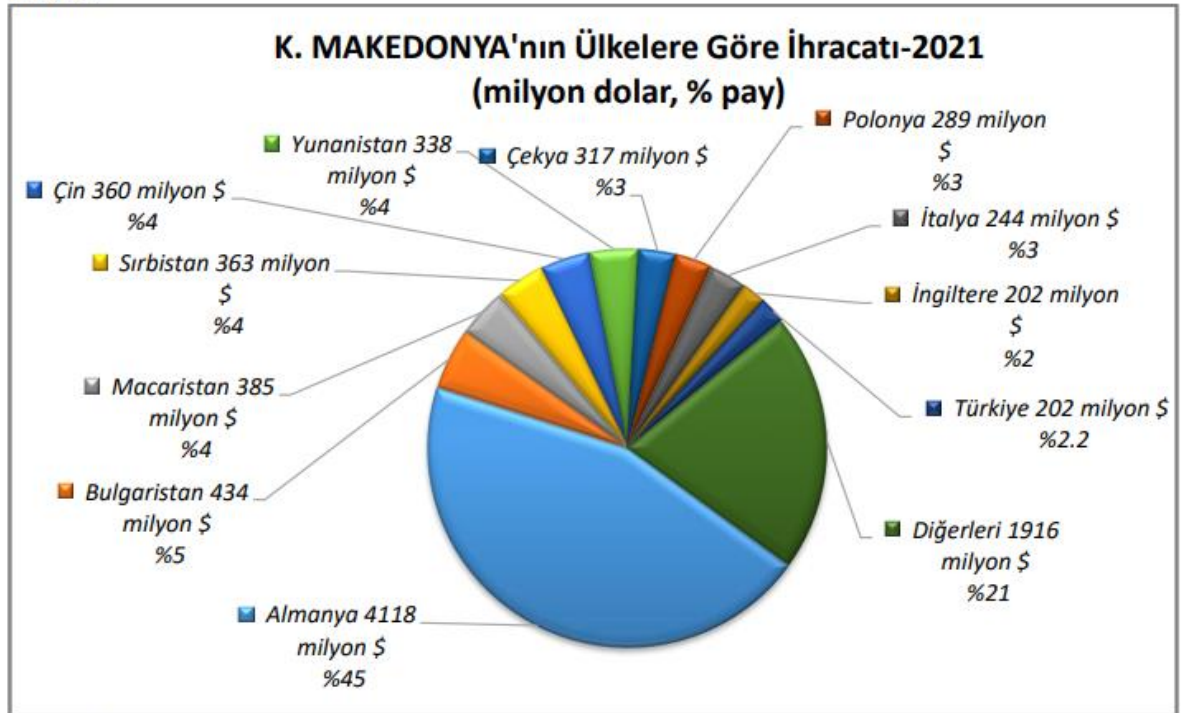


İthalat



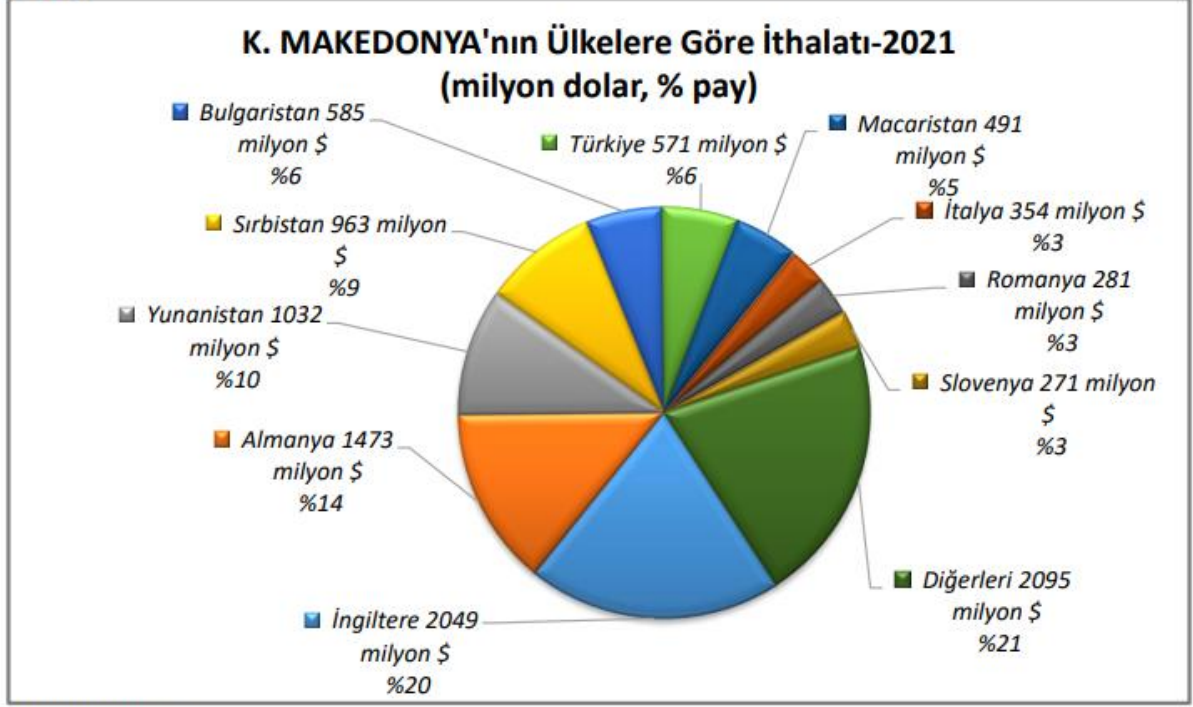
Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticaret

İhracat



Kaynak: Trademap

İthalat



Kaynak:Trademap

TÜRKİYE ile TİCARET

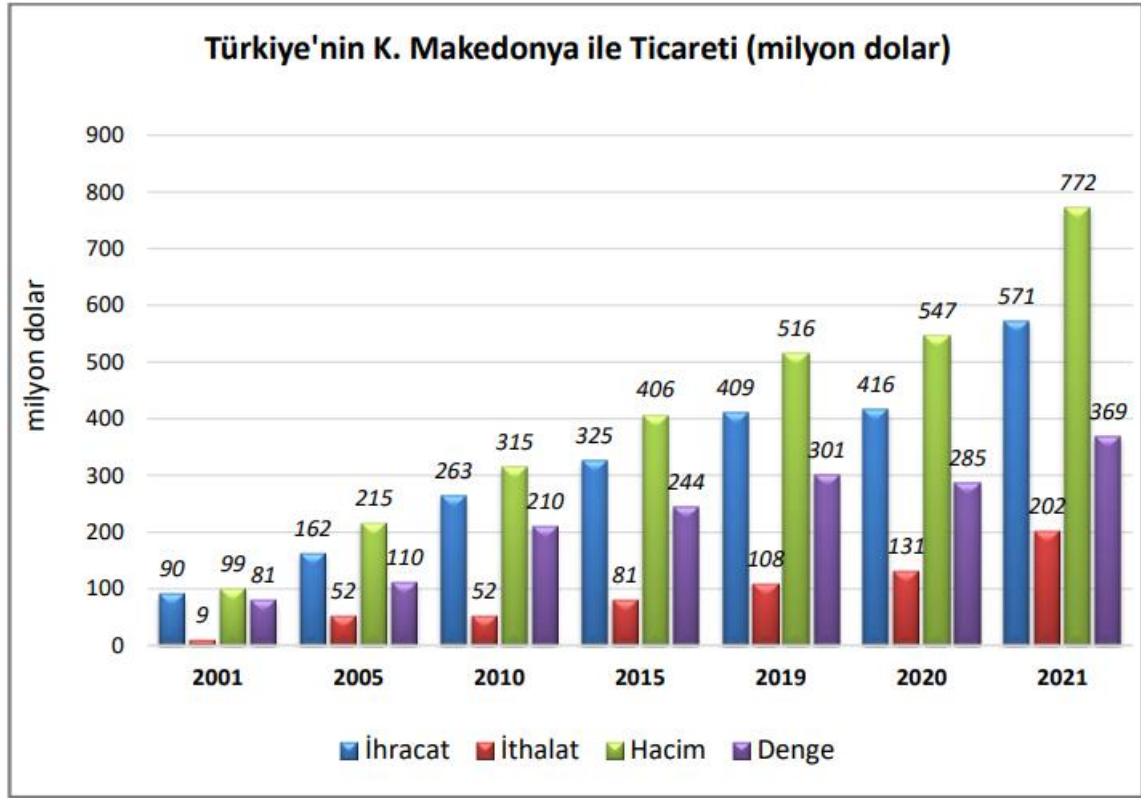
Genel Durum K. Makedonya pazarı hala birçok açıdan bakir bir pazar niteliği taşımakta ve hemen hemen tüm sektörlerde önemli rekabet imkanları bulunmaktadır.

Kuzey Makedonya'da Türkiye imajı çok olumludur. Bu olumlu ülke imajı, olumlu Türk malı algısını da desteklemekte, Türk malları; kalitesi, tasarımı ve uygun fiyatı ile beğeni toplamaktadır.

Türkiye'den bakıldığında küçük bir pazar olarak algılanan K. Makedonya, Balkanlarda önemli bir transit geçiş ve dağıtım merkezi pozisyonundadır. Bu nedenle Ülke pazarı tek başına değil, çevresindeki bölgenin potansiyeli ile birlikte değerlendirilmelidir.

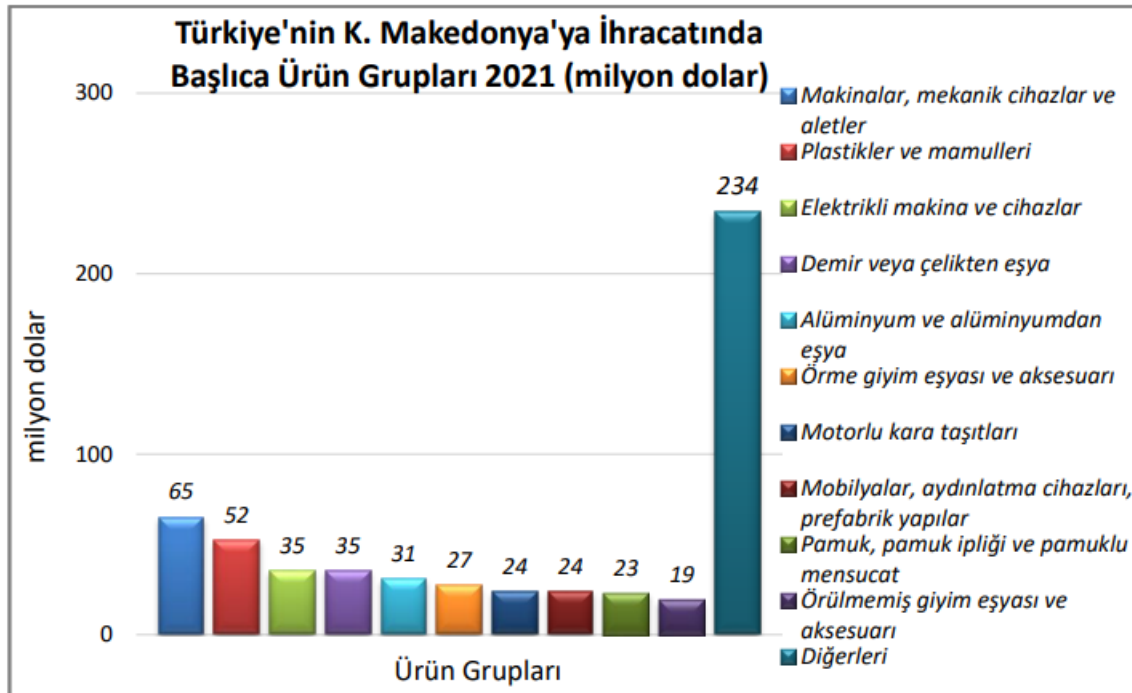
Türkiye ile Makedonya arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması, 7 Eylül 1999 tarihinde imzalanmıştır. Anlaşmanın Onaylandığına ilişkin Bakanlar Kurulu Kararı 25 Temmuz 2000 tarih ve 24120 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Anılan Anlaşma 1 Eylül 2000 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Türkiye-K. Makedonya Dış Ticareti



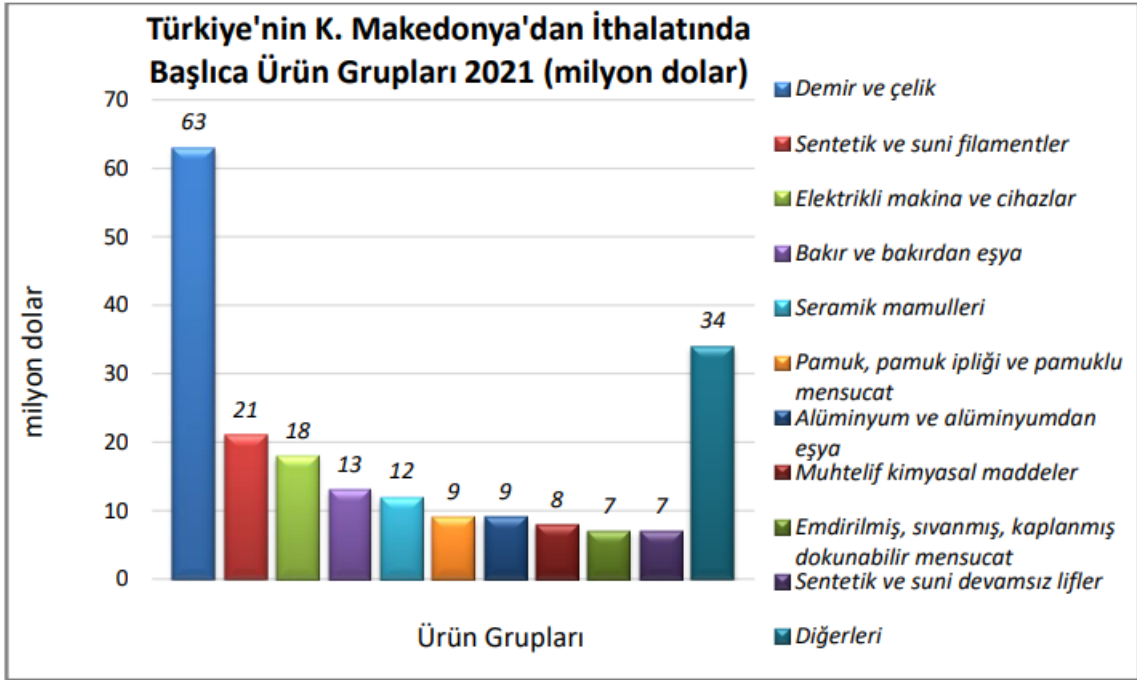
Kaynak: TÜİK

Türkiye'nin K. Makedonya'ya İhracatında Başlıca Ürünler



Kaynak: Trademap

Türkiye'nin K. Makedonya'dan İthalatında Başlıca Ürünler



Türkiye'den bakıldığında küçük bir pazar olarak algılanan K. Makedonya'da Türk yatırımları istenen miktarda bulunmamaktadır. İkili ekonomik ve ticari işbirliğinde açılım ve atılımda bulunulmasına yönelik yoğun çabalar sonucunda, büyük Türk şirketlerinin K. Makedonya'ya olan ilgileri son zamanlarda artmaya başlamıştır. Ülkeyi ekonomik ve sosyal açıdan tehdit eden işsizlikle mücadelede dış yatırımlara büyük umut bağlayan Makedon hükümetlerinin de son dönemde şirketlerimizi büyük ölçüde özendirici bir tutum takındığı gözlemlenmektedir.

Türkiye'nin 2020 yılı itibariyle K. Makedonya'da 252 milyon dolarlık bir yatırım stoğu bulunmaktadır (TCMB). K. Makedonya'ya doğrudan yabancı sermaye yatırımı gerçekleştiren Türk şirketlerinin önemli bölümü KOBİ niteliğindeki firmalardır.

Gerek tarihi ve kültürel bağlarımız gerekse ülkemizin jeo-ekonomik ve ticari çıkarları açısından K. Makedonya'nın ihmal edilmemesi gerekmektedir. Ülke hemen her sektörde gerek K. Makedonya pazarı gerek Bölge ve ilerleyen aşamada tüm Avrupa'ya yönelik ciddi ticaret, yatırım ve işbirliği imkanları ve fırsatları sunmaktadır.

K. Makedonya'da, yaş meyve-sebze ve işlenmiş gıda sanayi (organik tarım) (tavuk çiftliği) (süt ve süttten mamul ürünler), otomotiv yan sanayi, bilişim

teknolojileri, paketleme makineleri (tetrapak ve diğer), tekstil, deri işleme tesisleri, ağaç işleme ve mobilya sanayi, her türlü makine, makine imalat sanayi (montaj yatırımları), inşaat malzemeleri, madencilik (mermer), kireç ocağı, su arıtma cihazları, altyapı araç ve gereçleri Türk firmaları açısından başlıca yatırım ve ticaret alanlarını oluşturmaktadır.