

Yayla Agro - Hasan Gümüş



Gıda ve bakliyat sektöründe hızla büyüyen ve bugün 55 ülkeye ihracat gerçekleştiren Yayla Agro, sektöre kazandırdığı yenilikçi ürünleri ile öncü bir rol üstlenmiştir.

Dünyada söz sahibi olmanın yolunu; farklılaşma ve yüksek katma değerli üründe görmüştür. Sağlıklı bir gelecek için üretmeye devam eden şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Gümüş, girişimci kimliği ile öne çıkarken Yayla Agro'yu bir dünya şirketi haline getirmek için gece gündüz demeden aralıksız çalışmaktadır.

İlkokuldan itibaren her yaz çalıştı, iş dünyasının kurallarını sahada öğrendi...

Yayla Agro Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Gümüş, 1973 yılında Kayseri'de doğdu. Babasının nakliyat işi dolayısıyla ailesi 1988 yılında Mersin'e taşındı. Kayseri Lisesi'nde 1,5

yıl yatılı okuduktan sonra liseyi Mersin’de tamamladı. 1990 yılında Hacettepe Üniversitesi İşletme Bölümü’nü kazanınca üniversite eğitimi için Ankara’ya gitti. 1996 yılında Hacettepe Üniversitesi İşletme Bölümü’nden mezun olduktan sonra yüksek lisansını Trakya Üniversitesi’nde Tarım Ekonomisi üzerine tamamladı. İlkokuldan itibaren her yaz çalışan Hasan Gümüş, edindiği tecrübeler ve girişimci kimliği ile Yayla Agro’yu bir dünya şirketi yapma vizyonuyla çalışmalarını sürdürüyor. İş hayatının yanı sıra Sivil Toplum Örgütleri’nde de görevler üstlenen Gümüş, DEİK Malezya İş Konseyi Başkanlığını da yürütüyor. Evli ve üç çocuk babasıdır.

Ankara’da kurulan Yayla Agro’nun başarı hikayesi dünyaya yayılıyor

Hasan Gümüş, üniversiteden mezun olduktan sonra Kayserili bir ailenin çocuğu olarak genlerine işlemiş olan ticaret ile ilgileniyor ve yeni iş fırsatları için araştırmalar yapıyordu. Çocukluğundan beri çalışma hayatının içinde yer aldı ve üniversiteden mezun olduktan sonra ailesinin nakliye işlerinin yanı sıra Nevşehir’de satın aldığı ponza sahasını 1,5 yıl işletti.

Hacettepe Üniversitesi’nin ardından Trakya Üniversitesi’nde Tarım Ekonomisi okudu ve bu alanda yatırım yapmak için uygun bir fırsat kollamaya başladı. Üniversiteden bir arkadaşından aldığı duyumla beklediği fırsat ayağına geldi. Ankara’daki Gimat Gıda Toptancılar Sitesi’ndeki küçük bir işletme satışa çıkmıştı. Sadece 2 saat süren pazarlık sonunda şirketin anahtarları cebindeydi. Böylece 1983 yılında Durukan Gıda ismiyle başlayıp bugün 7 kıtada 55 ülkeye yayılan Yayla Agro’nun marka yolculuğu başlamış oldu.

Henüz 25 yaşında olan Hasan Gümüş’ün şirketi küçük, makinaları eski ama hedefleri büyüktü. Toplam 144 metrekarelik bir alanda sınırlı bir bütçe ile alınan şirket, sadece bir paketleme makinası ve 8-10 personel ile üretim yapıyordu. Gümüş, önce pazarı öğrendi, hammaddeyi tanıdı, dağıtım ağını genişletti, ambalaja ve pazarlamaya yatırım yaptı. O dönemlerde Türkiye’de paketli bakliyat yok denecek kadar azdı ama Yayla, geleceğin ve büyümenin bu alanda olduğunu gördüğünden paketlemeye yöneldi, yatırımlarını bu yönde yaptı. Aldığı işletme eğitiminin yanı sıra genç bakış açısı ve inovatif yaklaşımı ile Yayla markasını sadece Türkiye’nin değil sektöründe dünyanın en büyükleri arasına taşıdı. Yayla Agro, bugün sektöründe büyük üretim kapasitesine sahip, organize perakendenin yüzde 40’lık bir bölümünü yöneten, 55 ülkeye ihracat yapan önemli bir şirket haline geldi. Türkiye’nin büyük sanayi kuruluşları ve ihracat şampiyonları arasına adını yazdırmayı başardı. 100 tonluk üretim kapasitesi ile girdiği pazarda bugün yılda 400 bin tonluk üretim kapasitesine ulaşmış durumda. Türkiye’deki dört fabrikasında üretim yapan şirket, yaklaşık 700 kişiyi istihdam etmektedir.

Yayla Agro, 55 ülkeye ihracat yapıyor...

Yayla Agro, yurtiçi pazarında 65 ilde bayilik ve 81 ilde ulusal mağazalar dahil olmak üzere 40 binden fazla perakende noktasında ürünlerini müşterilerinin beğenisine sunuyor. İlk ihracatını 2007 yılında yapan Yayla Agro, bugün ürünlerini 55 ülkeye ihraç eder hale geldi. Yurtdışındaki ofisleri aracılığıyla dünyayı da yakından izliyor. Her yıl istikrarlı bir şekilde büyüyerek Türk damak tadını dünyaya tanıtmayı görev edindi. Yayla Agro, değişen tüketim

alışkanlıklarına uygun, inovatif ürünlerle, “Daha iyi bir gelecek inşa etmek” mottosuyla büyümeye devam ediyor.

Türkiye’nin büyük sanayi şirketleri arasına girdi...

Yayla Agro her yıl çift haneli büyüme performansı ile Türkiye’nin büyük sanayi kuruluşları ve ihracatçıları arasına girmeyi başardı. İstanbul Sanayi Odası’nın (İSO) “Türkiye’nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu” araştırmasında 233. sırada yer alan şirket, Fortune 500 Türkiye listesinde 214. sırada bulunuyor. Capital 500’de listelenen Yayla, 2018 yılı rakamlarını içeren TİM 1000 İhracatçı Listesinde ise 453. sırada yer aldı.

Ankara’ya değer katıyor...

Yayla Agro’nun kurulduğu ve başarı öyküsüne tanıklık eden Ankara, şirket için ayrı bir yere sahip olmayı sürdürüyor. Ankara’nın yanı sıra Mersin, Balıkesir ve Çankırı’da fabrikası bulunan Yayla Agro’nun Genel Merkezi de yine Ankara’da.



Geniş ürün yelpazesinde inovatif ürünler dikkat çekiyor...

Yayla Agro, müşterilerinin ihtiyaçlarına uygun olarak; temel gıda kalemleri ve özelinde de bakliyat, şeker ürünleri konusunda geniş bir yelpazede üretim gerçekleştiriyor. Temel gıda ürünlerinden pirinç, bulgur, bakliyat ve haşlanmış bakliyat ürünleri ile “Yemek Hazır” grubu olarak adlandırdığı pratik, sağlıklı, katkısız ve koruyucusuz ev yemekleri üretiyor. Yayla Agro'nun tüm bu ürünleri; Yayla, Yayla Gurme, Yayla Gurme Fit, Yayla Profesyonel, Yayla Pilaki, Yemek Hazır, Yayla Haşlanmış, LeGurme, A'la ifti, İri DANEM, Yunus markalarıyla raflarda yerini alıyor.

Yayla Agro Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Gümüş, günümüzün değişen yaşam koşullarında tüketicinin ihtiyaç duyduğu ürünlerin de hızla değiştiğini belirterek, “Yemek Hazır ürün serimizi, 2019 yılında ‘geleceğin geleneksel lezzetlerini üretiyoruz’ sloganıyla pazara sunduk. Yemek Hazır serimiz zamanı az olan ancak sağlıklı beslenmek isteyen herkese hitap ediyor. Tüketicilerimizin hayatını nasıl kolaylaştırabiliriz hedefiyle yola çıkarak, sağlıklı ve pratik ürünleri, katkısız ve koruyucusuz şekilde, geleneksel yöntemlerle tüketilebilecek ürünler ortaya çıkardık. 2 dakika içerisinde pratik şekilde hazırlanan, vitamin, mineral ve protein değerlerinde eksilme olmayan ürünleri insanlarımız keyifle tüketebiliyor. Ürünler, yaklaşık 3 yıllık Ar-Ge alışması sonucu ortaya ıktı. Ar-Ge merkezinde başlayan üretim çalışmalarımız şuan 5 bin metrekare arazi üzerinde devam ediyor. Önümüzdeki yıl Niğde'de 220 bin metrekare alan üzerinde daha yüksek kapasiteli üretim için yatırım yapmayı planlıyoruz. Yemek Hazır serimizde yer alan sağlıklı ürünleri Legurme Markamızla da Türkiye'nin yanı sıra dünyanın 30'dan fazla ülkesine ihraç ediyoruz. Bizim, ‘geleceğin geleneksel ürünlerini üretip dünyaya tanıtmak’ gibi bir misyonumuz da var. Sadece Türkiye'ye değil dünyanın her yerine geleneksel ürünlerimizi ulaştırarak hem kültür ihracatı yapmak hem de ülkemize döviz girdisi sağlama gayreti içerisindeyiz. Hedefimiz önümüzdeki yıllarda bu ürünleri 100 ülkeye ihraç etmek” dedi.